

# **Groupe Bigben**



## **Communication sur le progrès**

**2021 - 2022**



## **Renouvellement de l'engagement du Groupe Bigben sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies**

Le groupe Bigben est fier de réaffirmer son engagement sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies.



**WE SUPPORT**

Le respect des Droits de l'Homme, des normes internationales du travail et de l'environnement, ainsi que la lutte contre la corruption sont pour nous de la plus haute importance.

Nous intégrons ces principes dans la stratégie de l'entreprise, sa culture, et ses opérations quotidiennes.

Nous les faisons progresser dans notre sphère d'influence, notamment dans notre chaîne d'approvisionnement.

Notre engagement sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies a représenté pour nous une opportunité de donner un nouveau souffle à notre démarche de prise en compte de nos enjeux de Responsabilité Sociale d'Entreprise

Dans cette communication, nous décrivons quelques-unes des actions que nous avons mise en place depuis notre première COP depuis 2018 pour faire vivre ces principes.

Alain Falc  
Chairman of the Board

## Présentation du Groupe Bigben

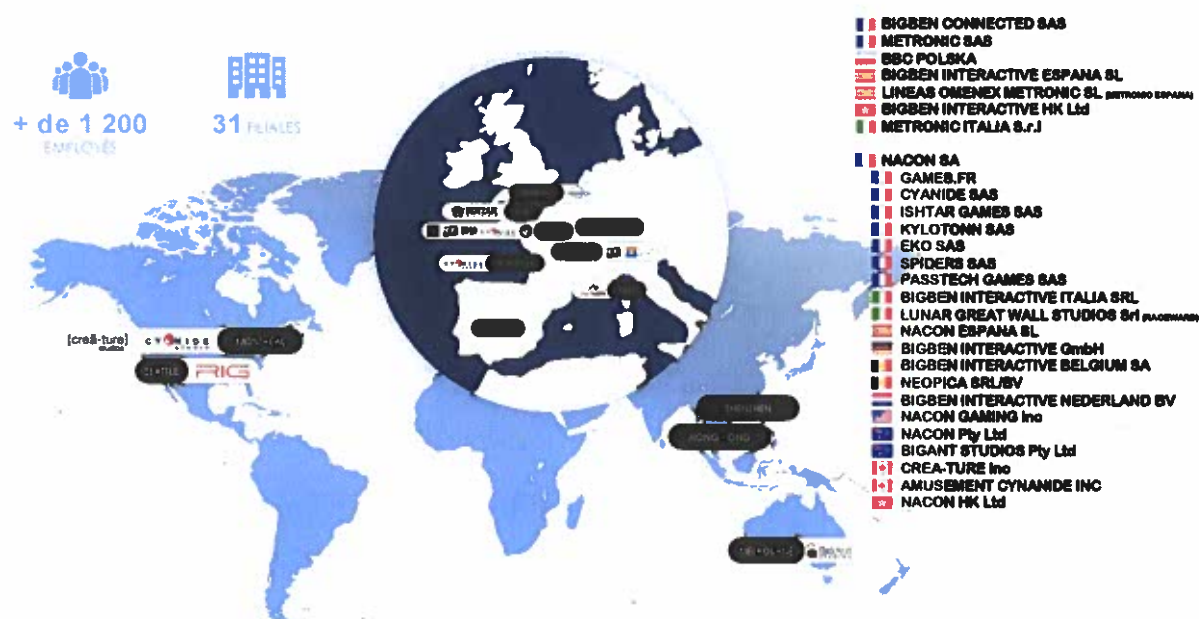
Le Groupe Bigben, acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du Gaming, du Mobile et de l'Audio-Vidéo.

Ainsi, Bigben conçoit, fabrique et distribue des accessoires pour smartphones ainsi que des produits audio et vidéo.

Bigben, via le Groupe NACON, intervient également en tant que développeur-éditeur de jeu vidéo et en tant que concepteur et distributeur d'accessoires pour consoles de jeu.

Bigben a acquis une expertise reconnue dans ces secteurs diversifiés et complémentaires. Tous les départements spécialisés travaillent conjointement pour mettre sur le marché des produits de qualité, en phase avec les dernières avancées technologiques.

Le Groupe Bigben (BIGBEN INTERACTIVE SA) est constitué de sa maison mère, BIGBEN INTERACTIVE, et de plusieurs filiales et entités réparties entre l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord. Il emploie plus de 1200 personnes.



Pour répondre aux exigences de ses clients, Bigben dispose d'un centre unique du traitement des commandes à Lauwin Planque. Cette plate-forme logistique, installée au cœur de l'Europe, permet d'assurer une réactivité reconnue et appréciée depuis plusieurs années.

Fort d'une implantation européenne réussie et durable, le Groupe a peu à peu étendu son réseau de distribution aux cinq continents.

Entièrement intégrée et professionnalisée, l'activité logistique du Groupe Bigben est aujourd'hui assurée conjointement par BIGBEN Hong Kong et le Nord de la France, véritable carrefour européen.

Son réseau de distribution compte près de 400 clients distributeurs répartis sur 115 pays.

## **Droits de l'homme**

Bigben est engagé dans une démarche volontariste de prise en compte des enjeux sociaux dans sa chaîne d'approvisionnement.

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

En 2017, la Charte Achats Responsables de Bigben Connected et de Bigben Interactive HK Ltd a été mise à jour, pour mieux refléter nos engagements et nos exigences vis-à-vis de nos fournisseurs et prestataires.

Cette charte est basée sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et sur les conventions et recommandations fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail. Elle explicite clairement nos attentes concernant les questions de travail des enfants et de travail forcé, de conditions de travail, de liberté d'association et de droit de négociation collective, et de discrimination dans l'emploi.

### **Exemples d'actions**

- Notre Charte Achats Responsables est adossée à nos contrats, les exigences de la Charte s'applique à l'ensemble de nos fournisseurs. La Charte est présentée à nos « partenaires privilégiés » lors de nos rencontres avec eux.
- L'ensemble de nos « partenaires privilégiés » doivent nous communiquer un rapport d'audit social (SA 8000 ou BSCI) tous les deux ans.

### **Résultats**

- 100% des fournisseurs ciblés ont signé la Charte Achats Responsables.
- Toutes nos usines partenaires sont certifiées SA8000 ou auditées selon le référentiel BSCI.
- Au 31 Mars 2021, les filiales de sourcing de Hong-Kong du Groupe font 83.79% de leur chiffre d'affaires avec 30 usines majeures. 80% de ces usines ont au moins un rapport d'audit sociétal SA8000, SMETA, BSCI ou RBA (versus 50% au 31 Mars 2020).

## **Normes internationales du travail**

Bigben s'engage sur le respect des normes internationales du travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Bigben Connected a renouvelé sa Politique Sociale de gestion des Ressources Humaines. Cette politique est structurée autour de quatre axes :

*Le Sens* : Pourquoi est-ce que je fais mon travail, à quoi je sers et quel est le sens collectif de mon action ?

*Le Lien* : Quel relationnel ai-je avec mes collègues, quels sont les espaces de discussion qui permettent d'échanger entre pairs, avec les supérieurs et avec les collaborateurs ?

*L'Activité* : Ai-je les moyens de bien faire mon travail, quelle organisation me permet d'agir au quotidien selon les besoins de mon métier ?

*Le Confort* : Ai-je les bonnes conditions de travail pour bien faire mon métier ?

Notre démarche répond à trois priorités :

Fédérer les équipes autour de projets transversaux communs  
Rassembler les équipes autour de projet transversaux  
Promouvoir en interne pour assumer les fonctions de manager

### **Exemples d'actions**

- Les salariés des Sociétés Bigben Interactive et Bigben Connected sont respectivement représentés depuis janvier 2020 et novembre 2019 par leurs CSEs. Cette institution est informée et consultée dans le cadre réglementaire prévu. Ainsi, les membres du CSE échangent tous les mois



avec les ressources humaines sur le fonctionnement de leur société, ses évolutions et ses orientations. Des accords collectifs peuvent ainsi être mis en place en collaboration avec le CSE et le délégué syndical (Bigben Interactive).

- En France, les Sociétés Bigben Interactive et Bigben Connected ont une démarche de prévention des risques en place. Elle passe notamment pour Bigben Interactive par la mise à jour d'un document unique d'évaluation des risques (DUERP) validé par le Comité social et économique (CSE), qui permet de définir, d'évaluer et d'analyser les risques auxquels les salariés pourraient être exposés.
- Les collaborateurs de Bigben ont accès à des formations, leur permettant de monter en compétences et de progresser dans leur carrière.
- De nombreux événements sont organisés chaque année pour permettre aux équipes de se rencontrer et renforcer la convivialité au travail.
- Bigben a mis en place un plan de dotation d'actions gratuites afin d'associer les collaborateurs au projet d'entreprise.
- Bigben a une politique volontariste de promotion des collaborateurs. Chez Bigben Connected, 60% des postes de manager sont issus de la promotion interne.
- En France, les collaborateurs de Bigben bénéficient d'une complémentaire santé, d'un contrat de prévoyance et de conditions de travail avantageuses.
- Une Charte (pour Bigben Interactive et Nacon) et un Accord de mise en place du Télétravail (pour Bigben Connected) ont été réalisés en 2020/2021.
- Bigben Connected a établi un partenariat avec un atelier protégé et signé un Accord en faveur de l'emploi handicapé. Une formation sera ainsi dispensée aux managers afin de les sensibiliser et de les aider dans le recrutement de personnes en situation de handicap notamment sur des postes administratifs. L'objectif étant de mettre en avant les critères de compétences et l'expertise métier comme critère premier de sélection afin d'éviter toute focalisation sur le handicap.

## **Résultats**

- En 2020/2021, le nombre d'accidents du travail est en baisse :
  - 1 accident du travail avec arrêt (versus 3 en 2019/2020)
  - 0 accident du travail sans arrêt (versus 4 en 2019/2020)
  - 1 accident de trajet (versus 4 en 2019/2020)Au-delà de ces statistiques et malgré tous les efforts fournis par la Direction, une politique de sécurité déjà bien ancrée et régulièrement relayée par les managers, le site logistique de Lauwin Planque a eu à déplorer au cours de l'exercice 2020/21 un accident du travail mortel

liée la chute d'un chariot élévateur. Afin de surmonter cet événement et conforter les équipes dans la sécurisation des process de travail, le groupe Bigben a renforcé, en lien avec les instances compétentes, toutes les mesures de prévention et d'accompagnement déjà existantes : mise à jour du document unique d'évaluation, refonte du plan de circulation, réorganisation des flux au sein de l'entrepôt, etc...

- *Périmètre Bigben Connected :*

Fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail (AT) pour les employés en 2021 : 13,27

Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail (AT) pour les employés en 2021 : 0,25

- En 2020/2021, 15,1 % des salariés ont bénéficié d'au moins une formation (versus 18,8% en 2019/2020).

La part de la masse salariale consacrée à la formation est de 0,4% au 31/03/21 (versus 0,7% au 31/03/20).

Malgré les circonstances exceptionnelles sur cette période d'exercice (pandémie COVID-19), les moyens alloués sur ce sujet ont été globalement maintenus, permettant ainsi de conserver un nombre d'heures de formation moyen par salarié de 4 heures.

Du fait de l'absence de formations spécialisées liées aux métiers des jeux vidéo sur le plan mondial, celles-ci ont souvent lieu « en interne », ce qui explique la baisse de cet indicateur dans les dernières années qui ont été le témoin de l'arrivée de nombreux collaborateurs des studios de développement nouvellement acquis.

- La rémunération moyenne brute d'un salarié du Groupe Bigben s'affichait à 39 k€ en 2020/21 (versus 34 k€ en 2019/20).

- Les 853 salariés se composent de 30.5% de femmes et de 69.5% d'hommes avec 30,1% de femmes managers.

- *Périmètre Bigben Connected :*

Pourcentage de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation en 2021 : 51%

Pourcentage de femmes occupant des postes de direction (hors membres du conseil d'administration) en 2021 : 45%

- Le groupe Bigben emploie 12 salariés en situation de handicap (1,4%).



## Environnement

Le Groupe Bigben est engagé dans une démarche proactive de réduction des impacts environnementaux de ses activités et de ses produits.

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Le Groupe BigBen se conforme d'ores et déjà aux réglementations en vigueur au niveau national et européen, en appliquant les directives RoHS, DEEE, ErP et le règlement REACH pour la mise sur le marché de produits contenant de l'électronique.

Bigben a adopté une approche cycle de vie pour aborder les impacts environnementaux potentiels de ses activités. Recommandée dans plusieurs normes ISO pour l'évaluation et la gestion des impacts, nous la considérons comme la meilleure manière d'établir des priorités et un plan d'actions pertinent et efficace.

Ainsi, BigBen Connected a établi une Politique Environnementale pour être proactif dans la préservation de l'environnement, de la biodiversité et de la santé humaine.

Bigben Connected a aussi une démarche achats responsables afin de réduire l'impact environnemental et augmenter la durabilité de ses produits.

### Exemples d'actions

- En 2018, Bigben s'est fixé comme objectifs de réaliser des Analyses de Cycle de Vie sur 100% des produits sous la marque propre BigBen dans le but mettre en place des actions d'écoconception sur les produits.
- En 2019, Bigben Connected a lancé sa marque d'accessoire mobile Justgreen® entièrement recyclable et s'est engagée auprès de plusieurs associations telles que The SeaCleaners en faveur de la gestion des déchets en mer, l'Abeille de compagnie et Plantons pour l'avenir.

- Sur la gamme de charge, un circuit de recyclage a été mis en place par retour des chargeurs en fin de vie expédiés par les clients aux frais de BBC (enveloppe préaffranchie dans le pack).
- Depuis septembre 2020, toutes les marques propres d'accessoires mobiles du Groupe ont des packaging éco-conçus affichant des indicateurs vertueux : Zéro plastique, 20% de masse en moins et 100 % recyclable. La majorité des produits ont vu leur notice papier remplacée par des notices digitalisées téléchargeables par les consommateurs. L'encre de soja est désormais couramment utilisée sur les emballages.
- En 2020, Bigben Connected a créé le label GREEN ACT !, premier barème de notation environnementale pour les accessoires mobiles défini sur plus de 70 critères évaluant leur impact environnemental, social et éthique. L'objectif à terme de ce label serait de fédérer toutes les marques d'équipement électronique dans le seul but de guider le consommateur à faire un choix plus responsable lors de l'achat d'un produit technologique.
- Les acheteurs de Bigben Connected ont été sensibilisés aux Achats responsables en 2018. Une nouvelle session de formation sur les Achats responsables a été réalisée en 2021.
- Le Groupe sensibilise les salariés sur les impacts environnementaux en communiquant sur les problématiques liées aux impressions, tri sélectif (piles, plastique, matériel informatique et électronique, etc.), éclairage, et en les sensibilisant aux économies d'eau, d'électricité, de chauffage et de papier. La sensibilisation et la formation des salariés sont organisées localement par chaque filiale. Par exemple, les filiales françaises sensibilisent continuellement les salariés à la réduction de leur consommation de papier de bureau, notamment via l'usage de la dématérialisation.
- De nombreux sites ont déjà mis en place des actions visant à limiter leurs consommations énergétiques et leurs dispositifs de climatisation et d'éclairage. De plus, Bigben Interactive SA a investi dans une installation photovoltaïque montée sur son site logistique de Lauwin-Planque.
- Le Groupe mène des actions pour diminuer son impact carbone lié principalement à sa logistique. Ainsi, une attention quotidienne est demandée aux services approvisionnement du site de Lauwin Planque pour une prise en compte des délais d'acheminement afin de maximiser le chargement maritime. Pour les déplacements des collaborateurs, le Groupe favorise le train comme moyen de transport dédié en France et les vols directs pour les déplacements internationaux.
- En matière de recyclage, les filiales françaises confient la collecte, le traitement et la valorisation :
  - o des déchets d'emballage à Citeo (nouveau nom d'Eco-emballage) pour les emballages des produits mis sur le marché français;

- des déchets électriques et électroniques à Eco-Systèmes pour Bigben Interactive SA et Eco-Logic pour Bigben Connected, pour les produits mis sur les marchés français ;
- des déchets papier, cartons, plastiques et les piles usagées générés par l'activité à divers prestataires de services en vue de leur valorisation. Bigben Connected SAS a, sur son site de Paris, mis en place depuis juin 2018 un tri sélectif des déchets au bureau avec la société « les joyeux recycleurs ».

## **Résultats**

- Au 31 mars 2021, 18 des usines de production partenaires sont certifiées ISO 14001 (elles étaient au nombre de 14 au 31 mars 2020).
- Au 31 Mars 2021, les filiales de sourcing de Hong-Kong du Groupe font 83.79% de leur chiffre d'affaires avec 30 usines majeures.  
40% de ces usines ont au moins un rapport d'audit environnemental ISO14001 (versus 20% au 31 Mars 2020).
- 100% des produits Mobile des marques propres du Groupe notés via l'affichage de la performance écologique par lettre A, B, C, D, E sur le packaging.
- En 2020, 45% des expéditions du Groupe se font via les voies maritimes (vs 1,8% en 2016) et 40% des expéditions via les voies routières se font par des transporteurs labellisés CO2.
- Les filiales françaises Bigben Interactive, Bigben Connected et Nacon détiennent de nombreux véhicules hybrides dans leur parc automobile (18 véhicules sur les 58 du parc sont classés « hybrides », ce qui représente 31% en 2020/21).

## **Lutte contre la corruption**

Le Groupe Bigben est engagé dans la lutte contre la corruption via une « tolérance zéro » fondée sur ses valeurs éthiques, sa culture de l'intégrité et de la transparence.

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Bigben pratique une politique anti-corruption applicable au sein de toutes les entités du Groupe, où qu'elles se trouvent dans le monde.

Etant soumis à la loi française SAPIN II, le Groupe Bigben a adopté un Code de conduite anti-corruption intégré au Règlement intérieur (Annexe 1). Ce code s'applique en interne à tous les niveaux de BIGBEN INTERACTIVE et de BIGBEN CONNECTED. Toute infraction à ce code relève du régime disciplinaire prévu au Titre VI du règlement intérieur de BIGBEN CONNECTED.

Le « Code de Conduite Anticorruption Middlenext » en fait partie intégrante, en plus de fiches pratiques illustrant les types de comportements attendus de la part de l'ensemble des collaborateurs.

De plus, la Charte Achats responsables de Bigben Connected et de Bigben Interactive HK Ltd mentionne explicitement la nécessaire lutte par les fournisseurs contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin, ainsi que le devoir de révéler à Bigben toute situation pouvant apparaître comme un conflit d'intérêts.

### **Exemples d'actions**

- Le Groupe Bigben a mis en place un dispositif d'alerte interne type « lanceur d'alerte/whistleblower » (Fiche pratique n°8 du Code de conduite anti-corruption).
- Le Groupe a réalisé sa cartographie des risques de corruption.
- Le Groupe Bigben a déployé auprès des salariés concernés de toutes les filiales un module de formations « anti-corruption ».
- Les CGVs du Groupe sont amendées d'une clause anti-corruption. De même, les CGAs sont en concordance avec la mention d'une vigilance accrue sur l'aspect anti-corruption.
- Le Groupe a communiqué en 2016 une procédure « anti-Fraude » à toutes ses filiales et les a formées aux moyens de contrer toute tentative de fraude externe ; une mise à jour annuelle de cette procédure a été

renvoyée en février 2017, en mars 2018, en mars 2019, en mars 2020 et en février 2021 à toutes ses filiales (dont Bigben Connected et Nacon SA). Les filiales informent ensuite leurs propres salariés.

- Il a aussi imposé à toutes ses filiales une procédure d'engagement de dépenses qui définit notamment les principes d'autorisation et de validation de dépenses en fonction de seuils.
- Le Trésorier Groupe a également accès aux positions bancaires journalières des filiales
- Bigben considère également que la sécurisation des paiements et le contrôle strict des inventaires des produits permettent de prévenir les tentatives de corruption en interne.
- Bigben rappelle l'obligation de loyauté dans les contrats de travail et souligne l'importance de ce principe au moment de l'embauche des nouveaux salariés.

Concernant les sous-traitants :

- Lors de la sélection d'un nouveau sous-traitant important, l'usage est de mettre en place soit des procédures d'appels d'offres nécessitant plusieurs niveaux d'approbation pour leur validation soit d'obtenir a minima trois offres fournisseurs.
- Il est également intéressant de noter que les filiales d'Asie font signer un formulaire « Gift and Gratuities » à leurs fournisseurs (y compris leurs usines partenaires) stipulant le fait que Bigben n'acceptera aucun cadeau ou aucune gratuité.

### Résultats

- Bigben Connected a formé 33 salariés au mode de fonctionnement de son code de conduite anti-corruption en 2021.
- En 2021, la procédure d'alerte n'a pas recueilli de signalements.



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.